

Concurso Cultural “Dia de Estrela Creativity”

Denominação da promotora do concurso: WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA

Área de operação: Território Nacional.

Período da Promoção: 03/11/2009 - 30/11/2009

Resultado: 04/12/2009

Opções de Prêmios:

A promoção “Dia de Estrela Creativity” tem por objetivo premiar 01(uma) consumidora* com 01 (um) dia especial no MG Hair Design, salão de beleza de Marco Antonio de Biaggi, o cabeleireiro preferido de celebridades brasileiras e internacionais.

**Homens que participarem do concurso deverão indicar uma mulher para ganhar o prêmio.*

Área de Divulgação:

<http://www.walmart.com.br/Vitrine/masteramerica/creativity.aspx>

REGULAMENTO DO CONCURSO CULTURAL VOCÊ É O AUTOR

WMS SUPERMERCADOS DO BRASIL LTDA., sociedade por quotas de responsabilidade Ltda, com sede na Av. Sertório, 6600 - Sobreloja - Porto Alegre - RS - CEP 91.110-580, inscrita no CNPJ sob o nº. 93.209.765/0001-17, com filial situada na Estrada de Acesso Jandira - Rodovia Castelo Branco, 1400, Bairro Fazenda Itaquiti - Barueri / SP, CEP 06442-130, inscrita no CNPJ sob o nº. 93.209.765/0305-39 e com Inscrição estadual nº 206.259.596.115, doravante denominada simplesmente “WAL-MART”, realiza concurso cultural, por meio de seleção, que elegerá o melhor texto que responde à pergunta “O que um belo penteado é capaz de fazer por você?”, através do blog do Walmart: <http://www.mundowalmart.com.br/promocao-de-estrela-creativity/>, até 30/11/2009.

Objeto

O concurso cultural “Dia de Estrela Creativity”, (“Concurso”), atendendo ao disposto no inc. II do art. 3º da Lei 5.768/71, Decreto n.º70.951/72 e demais legislação aplicável, tem por objeto o oferecimento do prêmio acima indicado, para o participante autor do melhor texto com o tema "O que um belo penteado é capaz de fazer por você?". O Concurso será realizado em uma única fase, com uma comissão julgadora nomeada pelo WAL-MART elegendo o melhor (único) e mais criativo dentre os textos cadastrados pelo público e disponibilizados no blog do Walmart: <http://www.mundowalmart.com.br/promocao-de-estrela-creativity/>.

A participação dos interessados não está vinculada a pagamento e nem à aquisição de qualquer produto, bem ou serviço, e a apuração dos vencedores não está sujeita a qualquer tipo de álea ou sorte.

Condições de Participação

Poderão participar do concurso apenas as pessoas que se enquadrem nas seguintes condições:

- Ser maior de 18 anos na data do envio da obra concorrente;
- Residir e estar domiciliado em território nacional;
- Criar, um texto que responda à pergunta: "O que um belo penteado é capaz de fazer por você?"
- Preencher corretamente todos os campos do cadastro para participação do Concurso no campo “comentários” do blog do Walmart no link: <http://www.mundowalmart.com.br/promocao-de-estrela-creativity/> e redigir o texto participante;
- O texto deverá ser de autoria comprovada do participante cadastrado, sendo vedada a utilização de obras ou textos de terceiros.

Inscrição

Os participantes que preenchem as condições de participação, supra descritas, deverão se inscrever no concurso no período compreendido entre os dias 03/11/2009 até o dia 30/11/2009, mediante o preenchimento do cadastro campo “comentários” do blog do Walmart no link: <http://www.mundowalmart.com.br/promocao-de-estrela-creativity/> contendo os dados abaixo, sob pena de ser desconsiderada a sua inscrição:

- Nome completo;
- Correio eletrônico (e-mail);
- Resposta à pergunta: "O que um belo penteado é capaz de fazer por você?"

A inscrição é pessoal e intransferível.

A tentativa de inscrição por meios distintos ao ora mencionado invalidará a inscrição, e o uso de qualquer meio robótico, repetitivo, automático, mecânico ou similar, que vise à reprodução das inscrições, ocasionará a desclassificação de todas as inscrições enviadas pelo participante que se utilizou de um dos referidos meios.

É vedada a participação, no presente concurso, de prepostos, sócios, acionistas e empregados da WMS Supermercados do Brasil Ltda. e de todas as empresas coligadas, das agências de publicidade e promoções envolvidas, respectivos parentes até segundo grau e cônjuges, as pessoas que integram a comissão julgadora e quaisquer pessoas envolvidas na execução do referido concurso, em qualquer ordem.

Os textos deverão ter tamanho máximo de 300 caracteres e deverão ser publicados no próprio Blog do Walmart, no campo “comentários” do post:
<http://www.mundowalmart.com.br/promocao-de-estrela-creativity/>

Dos requisitos e critérios de seleção

O material apresentado pelo participante deverá obedecer aos seguintes requisitos:

- Ser de autoria comprovada do próprio participante;
- Não ter cunho ofensivo ou teor ilícito;

- Ser original, ou seja, não ter sido previamente publicado ou premiado;
- Ter sido realizado e publicado no período de 03/11/2009 até o dia 30/11/2009;
- Por se tratar de um concurso cultural, o material não deverá ser desenvolvido de forma a promover a WMS Supermercados do Brasil Ltda.

Havendo mais de 1 (uma) obra de conteúdo idêntico ou similar, será considerado válido somente o primeiro encaminhado, pela conferência de data e horário de cadastro. Ao eliminar uma segunda obra similar a um já existente, o Wal-Mart compromete-se a enviar, via e-mail, no momento da apuração das obras, um comunicado ao concorrente, informando que pelo mencionado motivo (coincidência ou similaridade à obra previamente enviada) a obra dele será desconsiderada.

O participante, mediante o cadastro eletrônico, através do Hotsite <http://www.walmart.com.br/Vitrine/masteramerica/creativity.aspx> ou <http://www.mundowalmart.com.br/promocao-de-estrela-creativity/> automaticamente cederá à WMS Supermercados do Brasil Ltda, de forma gratuita, os direitos autorais do material participante, que poderá ser livremente utilizado por esta, suas sucessoras, associadas, controladas, controladoras e/ou coligadas, a qualquer título, podendo, inclusive, promover alterações e modificações que entender (em) convenientes e necessárias, no período de até 5 (cinco) anos à contar da data de encerramento do concurso cultural.

Do resultado

O resultado do concurso será divulgado no dia 04/12/2009 no Hotsite <http://www.walmart.com.br/Vitrine/masteramerica/creativity.aspx> sendo, o ganhador, notificado através do e-mail fornecido no ato de sua participação.

Declarações

Ao se inscrever neste concurso, o participante:

- Declara ser o responsável pelo conteúdo de seu texto, e também declara ser o mesmo original e de sua autoria;

- Declara que conhece e aceita de forma incondicional todos os termos e condições deste regulamento; e Cedem à Promotora seus direitos autorais sobre imagem e som, na forma abaixo explicitada; e autorizam gratuita e automaticamente, o uso de seu nome por qualquer meio de comunicação deste concurso.
- Os participantes responderão solidariamente pelas perdas ou danos, que eventualmente causarem aos patrocinadores ou a quaisquer terceiros por suas ações ou omissões durante o concurso, sobretudo violação das condições previstas neste Regulamento.

Do prêmio e sua entrega

Os vencedores do Concurso farão jus ao seguinte prêmio:

01 (um) dia especial no MG Hair Design, salão de beleza de Marco Antonio de Biaggi, o cabeleireiro preferido de celebridades brasileiras e internacionais.

O(a) vencedor(a) será premiado(a) com um pacote de tratamento especial no MG Hair Design, realizado por seus profissionais entre os dias 07, 08 e 09/12/2009**. O prêmio inclui corte, escova e chapinha nos cabelos.

*** A data poderá ser alterada sob consulta do(a) vencedor(a) de acordo com a disponibilidade do MG Hair.*

Caso o vencedor não resida em São Paulo, a Master America, parceira e incentivadora desta promoção arcará com todas as despesas de passagem aérea, de ida e volta, seja a vencedora de onde for. Assim como possíveis conexões.

Caso não haja disponibilidade de vôos ida e volta no mesmo dia da premiação, a hospedagem será por conta da parceira e incentivadora desta promoção, Master America.

Em caso de dúvidas ou eventuais imprevistos em relação ao prêmio, após a divulgação dos resultados a Máster America disponibiliza o telefone para contato: 0800 727 40 24 ou 55 - 11- 3052-3104.

No dia da premiação, uma promotora responsável, da Master America, com a devida identificação, estará à espera da vencedora no local de embarque e desembarque.

Os prêmios deverão ser reclamados, por seus respectivos ganhadores em até 15 (quinze) dias contados da divulgação do resultado no Hotsite.

Ultrapassado este prazo ou havendo recusa do vencedor ao cumprimento das disposições contidas neste Regulamento, em especial as pertinentes ao recebimento dos prêmios, estes serão conferidos aos Participantes de colocações subseqüentes e, assim sucessivamente, até o Participante que satisfaça todas as exigências regulamentares.

Desclassificação

Serão imediatamente excluídos deste concurso, sem que caiba qualquer direito ou compensação de qualquer espécie, os participantes que:

- Informarem dados cadastrais incorretos, falsos ou incompletos, de modo que a sua inscrição não atenda aos requisitos e condições dispostas neste regulamento;
- Fraudarem sua participação ou a participação de outrem;
- Praticarem ato ilegal ou ilícito ou que, de qualquer forma contrariarem os procedimentos previstos neste Regulamento ou nos Documentos do Concurso;

Disposições finais

A promotora do concurso não é responsável por:

- Inscrições perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais serão desclassificadas;
- Interrupção ou suspensão do concurso ou da publicação dos ganhadores no site promocional devido a problemas de acesso à rede de Internet, intervenção de hackers, vírus, manutenção, queda de energia, falhas de software ou hardware, problemas com os servidores ou provedores do “internauta” ou da empresa promotora, por decisão da WMS Supermercados do Brasil Ltda ou em razão de caso fortuito ou força maior, não sendo devida qualquer indenização ou compensação aos participantes do concurso e/ou aos eventuais terceiros prejudicados. A WMS Supermercados do Brasil Ltda

envidará os melhores esforços para dar prosseguimento ao concurso tão logo haja a regularização do sistema, resguardando-se, no entanto, a possibilidade de cancelamento definitivo na hipótese em que haja total impossibilidade de recuperação de dados. Nessa hipótese, os participantes serão avisados por e-mail e não será cabível, da mesma forma, compensação e/ou indenização de qualquer espécie;

- Dúvidas e esclarecimentos que não puderem ser solucionados por este regulamento, hipótese que serão dirimidos pela comissão julgadora, mediante provocação formal do Participante.

Fica desde já eleito o foro central da comarca de São Paulo, com plena concordância de todos os participantes e com exclusão expressa de qualquer outro, por mais privilegiado que seja para solução de qualquer pendência deste concurso.

São Paulo, 28 de outubro de 2009.